

Последна редакция: март 2026
версия: 1.2

Съдържание

1.	Данни за контакт на администратора и на длъжностното лице по защита на данните	2
2.	Участие на трети страни като обработващи данни	2
3.	Предаване на данни на получатели в трети държави	2
4.	Достъп до нашите услуги	2
5.	Формуляр за контакт, имейл контакт, телефонни обаждания, социални медии и проучвания сред клиентите	3
6.	Игри с награди	5
7.	Изпращане на реклама	6
7.1	Персонализиран потребителски профил	7
7.2	Рекламно съдържание	8
8.	Използване на бисквитки и подобни технологии за обработка на данни за използване	8
8.1	Отговорност	9
8.2	Отговорност за бисквитките с цел самореклама	9
8.3	Цели/обработка на данни	10
8.3.1	Общо представяне	10
8.3.2	Избрани услуги	10
8.4	Категории данни	11
8.5	Правно основание/получател/период на съхранение	13
8.6	Възможност за анулиране/отпускане/Допълнителна информация	13
9.	Картографски услуги	14
9.1	Bing Maps	14
9.2	Google Maps, Apple Maps, Huawei Map kit	15
10.	Google reCAPTCHA	16
11.	Връзки към други уебсайтове и приложения	16
12.	Достъп до функции и сензори на мобилното Ви устройство	17
13.	Вградено съдържание от трети страни	17
14.	Какви права имате във връзка с обработката на Вашите данни?	18

Уведомления за защита на данните за уебсайта на Lidl и приложението на Lidl

1. Данни за контакт на администратора и на длъжностното лице по защита на данните

Освен ако не е посочено друго в следващите клаузи, „Лидл България ЕООД енд Ко“ КД, седалище и адрес на управление: гр. София, п.к. 1766, ж.к. “Геритидж парк”, ул. „Донка Ушлинова“ № 2, сграда 3, ет. 5 („Лидл България“) и Lidl Stiftung & Co. KG, Stiftsbergstraße 1, 74172 Neckarsulm ("Lidl Stiftung" и заедно с Лидл България "ние", "нас") са съвместни администратори на обработката на Вашите данни на уебсайта на адрес www.lidl.bg и в приложението Lidl ("Услугите").

С длъжностните лица по защита на данните на Лидл България и Lidl Stiftung можете да се свържете на посочените по-горе пощенски адреси или на hotline@lidl.bg

2. Участие на трети страни като обработващи данни

Освен ако не е посочено друго, получателите или категориите получатели, посочени по-долу, действат като обработващи данни. Те са внимателно подбрани и договорно обвързани в съответствие с член 28 от ОРЗД. Това означава, че те могат да обработват лични данни само въз основа на нашите инструкции и не за цели, различни от посочените.

3. Предаване на данни на получатели в трети държави

При определени обстоятелства може да се наложи да прехвърлим Вашите лични данни на получатели в трета държава или няколко трети държави извън Европейския съюз (ЕС)/Европейското икономическо пространство (ЕИП).

Комисията на ЕС е сертифицирала някои трети държави като притежаващи ниво на защита на данните, сравнимо с това на ОРЗД, посредством решение за адекватност. Преглед на третите държави с решение за адекватност можете да намерите [тук](#). За доставчиците на услуги, базирани в САЩ, това важи само ако са сертифицирани в съответствие с Рамката за защита на личните данни между ЕС и САЩ.

Ако няма решение за адекватност, ние осигуряваме прехвърлянето чрез други мерки. Те могат да бъдат например задължителни фирмени разпоредби, стандартни договорни клаузи на Европейската комисия, сертификати или признати кодекси за поведение.

Освен ако по-долу не е посочено друго, предаването на данни на трета държава се извършва или въз основа на решение за адекватност, или въз основа на една от мерките, изброени по-горе. Ако имате някакви въпроси, моля, свържете се с нашето длъжностно лице по защита на данните.

4. Достъп до нашите услуги

Цели на обработката на данни/правно основание

Когато осъществявате достъп до нашите услуги автоматично и без Ваша намеса, браузърът Ви изпраща

- IP адрес на използваното крайно устройство,
- Дата и час на достъп,
- Име и URL адрес на извлечения файл,
- Уебсайт/приложение, от който е осъществен достъпът (URL адрес на препращане),
- Браузър и, ако е приложимо, операционна система на крайното Ви устройство,
- Име на Вашия доставчик на достъп

на нашия сървър и временно ги съхранява в регистрационен файл за следните цели:

- За да осигурите безпроблемна настройка на връзката,
- За да осигурим удобно/подходящо използване на нашия уебсайт/приложение,
- Оценка на сигурността и стабилността на системата.

Ако се съгласите с геолокализацията на крайното си устройство, ние обработваме данни за местоположението Ви в реално време, когато използвате определени функции на нашите Услуги (напр. показване на местоположението на най-близкия магазин на Lidl в търсачката на магазини).

Правното основание за обработката на данните е член 6, параграф 1, точка 1, буква е) от ОРЗД. Нашият легитимен интерес се състои в правилното представяне на нашите Услуги, защитата на нашите системи и предотвратяването на неоторизиран достъп до нашия уебсайт. Ако представянето служи за изготвяне на договор, правното основание за обработване на данни е член 6, параграф 1, буква б) от ОРЗД.

Период на съхранение/критерии за определяне на периода на съхранение

Файловете на дневника се съхраняват на наш сървър за период от седем дни и след това се изтриват автоматично. Лог-файловете на уебсайта gotvi.lidl.bg се съхраняват за период от 90 дни, след което се изтриват.

5. Формуляр за контакт, имейл контакт, телефонни обаждания, социални медии и проучвания сред клиентите

Цели на обработката на данни/правно основание

Личните данни, които ни предоставяте при попълване на формуляри за контакт, по телефона, по имейл или чрез социалните медии, ще бъдат използвани само за целите на обработката на Вашето запитване.

Ако участвате в някое от нашите проучвания сред клиентите, Вие го правите доброволно. При тези анонимни проучвания не се съхранява информация, която да позволява да се правят заключения за участниците. Запазват се само датата и часът на Вашето участие. Можете да посочите данните си, като използвате полета със свободен текст или като създадете снимки на екрана. Можете също така доброволно да се съгласите да бъдете канени да участвате редовно в проучвания на потребителите. Те се провеждат чрез телефонни интервюта, писмени анкети или тестове за удобството на нашите приложения за потребителите. За тази цел съхраняваме Вашето име, фамилия и имейл адрес. Всяка допълнителна лична информация, която предоставяте в анкети или потребителски проучвания, ще се счита за предоставена доброволно и ще се съхранява в съответствие с ОРЗД. Когато използвате полета за свободен текст и екранни снимки, моля, въздържайте се от предоставяне на лични данни за себе си или за друго лице.

Правното основание за обработката на данните е член 6, параграф 1, буква е) или член 6, параграф 1, буква б) от ОРЗД. Нашият и Вашият едновременен (легитимен) интерес от тази обработка на данни произтича от целта да отговорим на Вашите запитвания, да решим евентуалните Ви проблеми и по този начин да поддържаме и увеличаваме Вашата удовлетвореност като клиент или потребител на нашия уебсайт. Ако дадете съгласието си като част от проучване на клиенти или потребители, правното основание за обработката на данни въз основа на съгласие е член 6, параграф 1, буква а) от ОРЗД. Можете да оттеглите това съгласие по всяко време с действие за в бъдеще. Допълнителни подробности по този въпрос са изложени в известията за защита на данните на проучванията на клиенти и проучванията на потребители. Правното основание за обработката на искания за защита на данните е член 6, параграф 1, буква в) от ОРЗД, тъй като това е необходимо за спазване на законови задължения.

Ако се идентифицирате като клиент на Lidl Plus, отговорното дружество на Lidl ще получи Вашите данни за контакт, които са необходими на отдела за обслужване на клиенти, за да обработи запитване или за специфично запитване към доставчиците. Правното основание за това е член 6, параграф 1, буква б) от ОРЗД.

Получатели/категории получатели

Когато отговаряме на Вашите запитвания и анализираме клиентски проучвания, Вашите данни ще бъдат обработвани от наше име от обработващи данни от отдела за обслужване на клиенти и отдела за клиентски проучвания.

Ако е необходимо, за да се обработи жалбата Ви, предоставените от Вас данни могат да бъдат предадени на дружества в рамките на Lidl Group. Ако Вашето запитване за обслужване на клиенти доведе до допълнителна заявка, ние ще

използваме Вашите предварително събрани данни за тази заявка, така че да не се налага да въвеждате данните си отново.

За да обработим жалбата Ви, може да се наложи да предадем данните Ви за контакт на нашите сервизни партньори, които ще се свържат с Вас относно следващите стъпки (напр. организиране на среща за събиране или ремонт). Ще Ви информираме за името на конкретния сервизен партньор като част от нашата комуникация. Предаването на данните е необходимо за изпълнение на гаранционни претенции и по този начин за изпълнение на договорните отношения с Вас в съответствие с член 6, параграф 1, буква б) от ОРЗД.

Период на съхранение/критерии за определяне на периода на съхранение

Ние ще изтрием или анонимизираме всички лични данни, които сте ни предоставили в отговор на запитвания (предложения, похвали или критики), не по-късно от 95 дни след окончателния отговор. Опитът показва, че след 95 дни обикновено няма повече запитвания. Ако предявите правата си като субект на данни съгласно закона за защита на данните, Вашите лични данни ще бъдат обработвани за следните цели в продължение на три години след окончателния отговор, за да докажем, че сме спазили законовите изисквания. Периодът на съхранение на личните данни, събрани като част от проучвания сред клиентите, се съобщава предварително в рамките на конкретното проучване сред клиентите.

6. Игри с награди

Администратор на лични данни

Администраторът, който обработва данни във връзка с организирането на конкурси, е Лидл България ЕООД енд Ко“ КД, седалище и адрес на управление: обл. София, община Елин Пелин, с. Равно поле, ул. „3-ти Март“ № 1

Цели на обработката на данни/правно основание

Имате възможност да участвате в различни игри с награди на уебсайта www.lidl.bg, от нашия бюлетин или чрез приложението на Lidl. Освен ако в съответната игра не е посочено друго, личните данни, които ни предоставяте при участието си в конкурса, ще бъдат използвани изключително за целите на организирането на конкурса (напр. определяне на победителя, уведомяване на победителя, изпращане на наградата).

Правното основание за обработката на данни в контекста на конкурсите е член 6, параграф 1, буква б) от ОРЗД.

Получатели/категории получатели

Данните ще бъдат предадени на трети лица само ако това е необходимо за провеждането на конкурса (напр. изпращане на наградата чрез логистична компания).

Период на съхранение/критерии за определяне на периода на съхранение

След края на конкурса и обявяването на победителите личните данни на участниците ще бъдат изтрети. В случай на непарични награди данните на печелившите ще бъдат запазени за срока на законовите гаранционни претенции, за да се организира поправка или замяна в случай на дефект.

7. Изпращане на реклама

Цели на обработката на данни/правно основание

Можете да се абонирате за нашите маркетингови съобщения на нашия уебсайт, в нашите мобилни приложения, на уебсайтовете или мобилните приложения на партньорски компании и чрез вградено съдържание в нашите социални медии. Ако изрично сте се съгласили да получавате нашите маркетингови съобщения от Lidl (имейл, SMS, WhatsApp, push нотификации), ние ще използваме Вашия имейл адрес или мобилен телефонен номер и, ако е приложимо, Вашето име, за да Ви изпращаме информация (вж. раздел "Рекламно съдържание"), като вземаме предвид Вашия потребителски профил (вж. раздел "Персонализиран потребителски профил").

За да сме сигурни, че при въвеждането на имейл адреса не са допуснати грешки, използваме процедурата за двойно включване. След като въведете имейл адреса си в полето за регистрация, ще Ви изпратим връзка за потвърждение. Само когато кликнете върху тази връзка за потвърждение, вашият имейл адрес ще бъде добавен към нашия списък за изпращане на писма. Същото ще направим и с номера на мобилния Ви телефон, ако сте ни го предоставили като част от процеса на регистрация в Lidl Plus.

Можете да оттеглите съгласието си за получаване на маркетингови съобщения, включително за създаване на персонализирани потребителски профили, по всяко време с действие за в бъдеще, напр. в края на всеки бюлетин, във Вашия Lidl Plus профил или чрез нашия отдел за обслужване на клиенти на hotline@lidl.bg. Когато се отпишете, считаме, че съгласието Ви за създаване на този персонализиран потребителски профил и за получаване на бюлетини въз основа на него е оттеглено.

Правното основание за гореспоменатата обработка е член 6, параграф 1, буква а) от ОРЗД.

Получатели/категории получатели

Получателите включват оператори на социални мрежи, рекламни партньори и специализирани доставчици на услуги, които обработват лични данни от наше име в съответствие с нашите инструкции.

Ако за осъществяване на маркетингови съобщения се използват външни обработващи данни, те са задължени по договор в съответствие с член 28 от ОРЗД.

Период на съхранение/критерии за определяне на периода на съхранение

Ако оттеглите съгласието си за отделни рекламни мерки или възразите срещу определени рекламни мерки, данните Ви ще бъдат изтрети от съответните списъци за разпространение (по имейл) в рамките на 72 часа по технически причини.

Ако подадете възражение, Вашият адрес за контакт ще бъде блокиран за по-нататъшна обработка на рекламни данни. Бихме искали да отбележим, че в изключителни случаи рекламни материали могат да бъдат изпращани или рекламни кампании да бъдат показвани временно дори и след като сме получили Вашето възражение. Това се дължи технически на необходимото време за подготовка на рекламите и не означава, че няма да изпълним Вашето възражение.

След това регистрационните Ви данни ще бъдат съхранявани в продължение на десет години като доказателство, че сме спазили законовите изисквания.

Допълнителна обработка на данни за рекламни цели

Освен това обработваме Ваши данни за рекламни цели, като използваме бисквитки и подобни технологии, описани по-подробно [в раздел 8](#).

7.1 Персонализиран потребителски профил

С Ваше съгласие ние и следните оператори на уебсайтове и приложения на Lidl, както и изпращачите на бюлетини на Lidl, записваме Вашето потребителско поведение:

- “Лидл България ЕООД ЕНД КО“ КД ,
- Lidl Stiftung & Co. KG,

Оценката на поведението на потребителите включва по-специално следната информация:

- Използваните области на съответния уебсайт, мобилните приложения или бюлетина,
- Активирани връзки,
- Време на отваряне,
- Време, продължителност и честота на употреба,
- Участие в проучвания,
- Изкупени ваучери,
- Данни за закупуване,
- Честота и време на покупките в магазина, когато използвате Lidl Plus.

Използваме тези данни, за да създадем персонализирани потребителски профили чрез присвояване на Вашето лице и/или имейл адрес или номер на мобилен телефон, за да можем по-добре да адаптираме рекламата към Вашите лични интереси чрез бюлетини, SMS, WhatsApp/известия, реклама на място и печатна реклама, както и да подобрим нашите оферти и цифрово присъствие.

Можем също така да обогатим този потребителски профил с информация за поръчани от Вас продукти в магазин или в приложението Lidl, Вашата възраст и пол, ако сте ни дали съгласието си за това.

Ако сте попълнили раздела "За мен" в Lidl Plus, тези данни ще бъдат използвани и за персонализиране на нашите Услуги според Вашите интереси. Правното основание за това е член 6, параграф 1, буква б) от ОРЗД (договор между Lidl Stiftung и Вас).

7.2 Рекламно съдържание

Съдържанието на маркетинговите съобщения на Lidl Stiftung & Co. KG и Lidl Digital Deutschland GmbH & Co. KG включва информация за техните оферти, промоции с отстъпки, игри с награди, новини, продукти и услуги (напр. стрийминг, фотоуслуги, електроенергия и газ, договори за автомобили, вестници и списания, детски книжки, фитнес и хранене, телекомуникации, оферти за пътуване, рецепти, проучвания за удовлетвореност на клиентите, възможност за предоставяне на отзиви за продукти от страна на субекта на данни), както и информация от техните променящи се партньори за сътрудничество от онлайн магазина на Лидл, стационарната търговска мрежа (физическите магазини), уебсайтовете на Лидл (напр. www.lidl.de, www.lidl-kochen.de) и приложението Lidl, както и предлаганите там сътрудничества от Лидл и неговите променящи се партньори за сътрудничество (напр. партньорски предимства в рамките на Lidl Plus). Партньори за сътрудничество в момента са по-специално:

- „Лидл България ЕООД ЕНД КО“ КД (www.lidl.bg , www.gotvi.lidl.bg)
- Lidl Stiftung & Co. KG (www.lidlplus.de),

7.3 Пуш известия

Цели на обработването на данни / правно основание

За да получавате редовна информация за новини, оферти и промоции, можете да се регистрирате за получаване на пуш известия. За целта трябва да потвърдите заявката за получаване на пуш известия от Вашето крайно устройство. В този случай се записват часът на влизане и т.нар. „пуш токен“ или идентификационният номер на Вашето устройство. Тези данни се използват за изпращане на пуш известия и като доказателство за регистрацията на субекта на данни.

Приложението на Лидл използва пуш известия само ако ги активирате при инсталиране на приложението или на по-късен етап в настройките на Вашето устройство. Можете да деактивирате получаването на пуш известия по всяко време чрез самото приложение.

Анализираме статистически пуш съобщенията, за да определим дали и кога са били показани и дали е кликнато върху тях. Това ни позволява да установим предполагаемите интереси на получателите и по този начин да оптимизираме съдържанието на пуш известията.

Правното основание за обработването на Вашите данни с цел изпращане на пуш известия е Вашето съгласие в съответствие с член 6, параграф 1, буква а) от ОРЗД.

Получатели / категории получатели

Ако за изпращането на пуш известия се използват външни обработващи лични данни, те са договорно задължени да спазват изискванията в съответствие с член 28 от ОРЗД.

Срок на съхранение / критерии за определяне на срока на съхранение

Вашите данни ще бъдат съхранявани дотогава, докогато сте активирали получаването на пуш известия.

8. Използване на бисквитки и подобни технологии за обработка на данни за потреблението

Използването на "бисквитки" и подобни технологии за обработка на данни за потреблението (по-специално локално съхранение) означава, че когато посещавате нашия уебсайт (www.lidl.bg) и някои от вградените в него уебстраници и приложението Lidl (наричани общо "услугите на Лидл"), файловете се съхраняват локално на Вашето крайно устройство (лаптоп, таблет, смартфон или подобно). Понякога за показване на персонализирана реклама се използва така нареченият маркер (tag), който е интегриран в услугите на Лидл (наричани по-долу „подобни технологии за обработване на данни за потреблението“). Това е код, който събира данни за потреблението на субекта на данни.

8.1 Отговорност

Лидл България и Lidl Stiftung са съвместни администратори на повечето данни във връзка с използването на "бисквитки" и други подобни технологии (наричани общо "бисквитки") за обработка на данни за използване на услугите на Лидл.

Освен това отношенията на отговорност са следните:

8.2 Отговорност за бисквитките с цел самореклама

За някои от обработките на данни, свързани с маркетинговите "бисквитки" за самореклама (вж. "бисквитките" в категорията "Самореклама" в нашите [съобщения за "бисквитки"](#)), освен нас участват и следните страни:

- Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Дъблин 2, Ирландия (Facebook), . Те са съвместни администратори съгласно член 26 от ОРЗД.

В рамките на услугите на Лидл използваме и следните услуги за собствена реклама

- Microsoft Advertising и Microsoft Clarity на доставчика Microsoft Ireland Operations Limited, One Microsoft Place, South County Business Park, Leopardstown, Dublin 18, D18 P521, Ireland (Microsoft) и услугата
- Google Ads на доставчика Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Ireland (Google) за самореклама в нашите Услуги.

Microsoft също така обработва Вашите данни като част от рекламните услуги на Microsoft на своя отговорност.

В нашите Лидл услуги използваме услугата "Facebook Custom Audience" на

- Meta Platforms Ireland Ltd, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Ireland ("Meta", "Facebook") в приложението на Lidl.

В това отношение ние сме съвместни администратори с Meta съгласно член 26 от ОРЗД.

8.3 Цели/обработка на данни

8.3.1 Общо представяне

Поставяме "бисквитки" на крайното ви устройство, с помощта на които се събират посочените по-долу данни, които след това се обработват за посочените по-долу цели.

- Технически необходимо: Това са "бисквитки" и други подобни технологии, без които не можете да използвате нашите Услуги (например, за да се покажат нашите Лидл услуги правилно, включително шрифт и цвят, за да се предоставят функциите, които сте поискали, и да се вземат предвид Вашите настройки, за да се запази Вашата регистрация в зоната за вход и т.н.).
- Удобство: Тези технологии ни позволяват да вземем предвид Вашите предпочитания, за да Ви предложим най-доброто потребителско изживяване на нашите Лидл услуги. Например можем да използваме настройките Ви, за да показваме Услугите си на език, който Ви устройва. По този начин също така избягваме да Ви показваме продукти, които може да не са налични във Вашия регион.
- Статистически данни: Тези технологии ни позволяват да съставяме псевдонимизирани/анонимизирани статистически данни за използването на нашите услуги. Това ни позволява да определим, например, как можем да адаптираме още по-добре нашите услуги към навиците на потребителите. Освен това използваме функцията "Сигнали на Google" в нашите онлайн оферти, за да разширим статистическите отчети, създадени от Google Analytics, като включим оценка на потоците от посетители между различни устройства. Google Signals се използва само за потребители, които са влезли в профил в Google и са активирали функцията "Персонализирана реклама". Google Signals ни предоставя обща демографска информация (пол, възрастова група), евентуални интереси и, ако е приложимо, информация за това дали са били посетени магазините на Lidl. Ако желаете да деактивирате тази функция, можете да го

направите в профила си в Google. Повече информация за възможностите за персонализиране на настройките за реклама в Google можете да намерите

на https://support.google.com/My-Ad-Center-Help/answer/12155451?visit_id=638841215791339254-3118521937&rd=1&hl=bg&sjid=2644286165599804572-EU .

Можете да намерите повече информация за сигналите на Google на адрес <https://support.google.com/analytics/answer/7532985?hl=de> .

- **Маркетинг:** Това ни позволява да показваме на Вас и на други потребители на услугите на Лидл, както и на други администратори (вж. по-горе), подходящо рекламно съдържание в приложенията и на уебсайтове на трети страни. Тази персонализация се основава на анализ на псевдонимизираното поведение при потребление на субекта на данни (напр. чрез измерване на оборота, генериран при приключване на покупка, кликнати зони и др.) и информация от Вашия клиентски профил (възраст, пол, потребителско поведение при покупка в услугите на Лидл; ако е приложимо – данни за покупките в магазините от услугата Lidl Plus). Поведението при потребление на субекта на данни може също така да бъде проследявано чрез различни уебсайтове, приложения, браузъри, услуги на Лидл или крайни устройства посредством потребителски идентификатор (уникален идентификатор, напр. хаширан имейл адрес) (вж. раздел 8.3 от настоящата Политика за поверителност за подробности). На тази основа можем също така да оптимизираме нашите рекламни мерки. Ако сте потребител на услугата Lidl Plus, тази информация може да бъде включена и във Вашия рекламен профил, например за идентифициране на подходящи рекламни канали.

Допълнителна информация за целите на обработката можете да намерите в мениджъра на предпочитанията.

8.3.2 Избрани услуги

Google Ads

Ние използваме услугата Google Ads, за да проектираме, записваме статистически, оптимизираме и показваме рекламno съдържание в съответствие с изискванията. За тази цел използваме Google Ads както за измерване на успеха на рекламните съобщения, така и за целите на ремаркетинга.

По-специално, използваме Google Ads, за да отчитаме колко потребители са осъществили достъп до някоя от нашите услуги на Лидл, след като са кликнали върху реклама, или са извършили определено дефинирано действие в рамките на нашата услуга на Лидл (напр. завършване на поръчка). Ние обаче не получаваме никаква информация, чрез която можем да Ви идентифицираме лично. Получената информация се използва за статистически анализ с цел оптимизиране на рекламата.

Ремаркетинг

Чрез използването на Google Ads можем също така да разпознаем, че наша услуга на Lidl е била посетена, и впоследствие да показваме целеви реклами в средата на Google (напр. търсачката, YouTube или Gmail) или на други уебсайтове, в които е интегрирано съдържание на Google Ads.

От една страна, използваме пиксела за ремаркетинг на Google Ads, който събира информация за вашето потребителско поведение и ни позволява да се свържем с вас отново на други уебсайтове със съдържание, което е релевантно за Вас. От друга страна, използваме функцията „Сравняване на клиенти“ (Customer Match). Това включва предаване към Google на списъци с хеширани потребителски данни (напр. имена, имейл адреси, адреси или други специфични за клиента идентификатори). След това Google сравнява дали и до каква степен предадените потребителски данни съвпадат с данните на съществуващи притежатели на профили в Google. Това позволява създаването на целеви групи, които могат да се използват за управление на ориентирани към целевите групи реклами и кампании (т.нар. ремаркетинг или ретаргетинг). След като тези целеви групи бъдат съпоставени и създадени, личните данни се изтриват от Google.

Microsoft Advertising

Ние използваме Microsoft Advertising също и за да отчитаме колко потребители са осъществили достъп до някоя от нашите услуги на Lidl, след като са кликнули върху реклама, или са извършили определено дефинирано действие в рамките на нашата услуга на Lidl (напр. извършване на поръчка). Ние обаче не получаваме никаква информация, чрез която можем да Ви идентифицираме лично. Получената информация се използва за статистическа оценка с цел оптимизиране на рекламата. Използваме функцията „Microsoft Clarity“, за да проследяваме и визуализираме потребителските взаимодействия.

Също така използваме услугата Microsoft Ads за събиране на информация, която ни позволява да проследяваме целеви групи с помощта на списъци за ремаркетинг. Microsoft Ads може да се използва за разпознаване на това, че услугите на Lidl са били посетени, и съответно да се покаже реклама, когато мрежите на Microsoft се използват на по-късен етап.

Custom Audience:

Facebook Custom Audience ни позволява да създаваме целеви групи и да проектираме и показваме персонализирани реклами във Facebook в съответствие с изискванията.

Това включва качване на списъци с потребителски данни във Facebook. След това Facebook сравнява дали изпратените потребителски данни съвпадат с данни от потребители на Facebook и създава целеви групи, които могат да се използват за насочване на реклами във Facebook. С помощта на Custom Audience (персонализирана аудитория) гарантираме, че реклами във Facebook се показват само на хора, които преди това са посетили нашето приложение или се интересуват от нашите продукти. Facebook също така използва данните за свои собствени рекламни цели и за рекламни цели на трети страни.

8.4 Категории данни

Когато се използват "бисквитки" и подобни технологии за обработка на данни за потреблението, се обработват по-специално следните видове лични данни в зависимост от целта:

Технически необходимо:

- Въвеждане на данни от потребителя за запазване на въведените данни в няколко подстраници (напр. избор на предпочитан магазин в търсачката на магазини Lidl);
- Данни за удостоверяване на автентичността за идентифициране на потребителя след влизане в системата, за да получи достъп до разрешено съдържание при следващи посещения (напр. достъп до клиентския профил на Lidl Plus);
- Събития, свързани със сигурността (напр. откриване на често неуспешни опити за влизане);
- Данни, необходими за възпроизвеждане на мултимедийно съдържание (напр. възпроизвеждане на видеоклипове (продукти), избрани от потребителя);
- Информация за правилното показване на нашия уебсайт, включително шрифт и цвят, за предоставяне на функциите, които сте поискали, и за отчитане на Вашите настройки, като например избора, който сте направили по отношение на "бисквитките" и други подобни технологии, за запазване на регистрацията Ви в зоната за вход и др.

Удобство:

- Настройки за персонализиране на потребителския интерфейс, които не са свързани с постоянен идентификатор (напр. избор на език или специфично показване на заявки за търсене или карти в търсачката на магазини).

Статистически данни:

- Тип/версия на браузъра,
- Използвана операционна система,
- Предишно посетена страница (URL адрес на препращане),
- Име на хоста на компютъра, от който е осъществен достъпът (IP адрес; той редовно се анонимизира, за да не може да бъде проследен до Вас),
- Време на заявката към сървъра,
- Идентификатор на отделния потребител и събития, задействани на уебсайта (поведение при сърфиране/разглеждане). Обединяваме идентификатора на потребителя с други Ваши данни (напр. име, имейл адрес и др.) само с Вашето изрично съгласие (вж. напр. раздел 8 от настоящото Уведомление за защита на данните). Самият идентификатор

на потребителя не ни позволява да правим каквито и да било заключения за Вашата личност.

Маркетинг:

- Информация за използването на услугите на Лидл, по-специално:
 - IP адрес (той редовно се анонимизира, за да не може да бъде използван за идентифицирането Ви лично),
 - Индивидуален потребителски идентификатор (включително идентификатор на "бисквитките") или други идентификатори (имейл адрес, в хаширана форма, номер на мобилен телефон и номер на мобилен телефон в хаширана форма, адрес и адрес в хаширана форма, IP/MAC адрес в анонимизирана форма); обединяваме потребителския идентификатор с други Ваши данни (напр. име, имейл адрес, възраст, пол потребителско поведение при покупка в услугите на Лидл и т.н.) само с Вашето изрично съгласие за маркетингови цели. Възможно е да споделяме потребителския идентификатор и свързаните с него потребителски профили с трети страни чрез доставчиците на рекламни мрежи.
 - Потенциални интереси към продукта,
 - Информация за достъп,
 - Идентификатори на устройствата,
 - Информация за настройките на устройството и браузъра,
 - Движения на мишката/провиране,
 - Предизвикани събития в услугите на Лидл (поведение при сърфиране).
- За анализ в приложението и показване на персонализирана реклама, в допълнение към гореспоменатия индивидуален потребителски идентификатор и други идентификатори, използваме следните рекламни идентификатори на субекта на данни: (i) IDFA (идентификатор за реклама) за устройства с iOS или (ii) рекламен идентификатор за Android или (iii) идентификатор на Huawei и пръстов отпечатък на крайното Ви устройство (допълнително: време на достъп, държава, език, местни настройки, операционна система и версия, както и версия на приложението). В този анализ включваме и информация за устройството на потребителя и за уеб активността му, както и токени на приложения и събития. Можете да нулирате или деактивирате IDFA или Google GAID, рекламния идентификатор на Android и идентификатора на Huawei по всяко време чрез операционната си система. В случай че IDFA не е наличен, ние използваме SkAdNetwork (API за приписване на Apple), за да причислим инсталациите на нашето приложение към рекламна кампания.
- Обстоятелството, че сте потребител на Lidl Plus и съхраняване на данни за покупки от програмата за лоялност Lidl Plus

Специфично за приложението Lidl:

За да можем да Ви показваме информация, базирана на интереси, трябва да сме в състояние да присвоим гореспоменатата информация на Вас като лице. За тази цел установяваме връзка с Вашия клиентски номер от момента, в който

завършите регистрацията си в Lidl Plus. Вашето съгласие за предоставяне на персонализирана информация обхваща и тази стъпка от обработката.

8.5 Правно основание/получател/период на съхранение

Правни основания:

Правното основание за използването на удобни, статистически и маркетингови бисквитки е Вашето съгласие в съответствие с член 6, параграф 1, буква а) от ОРЗД. Правното основание за използването на технически необходимите бисквитки е член 6, параграф 1, буква б) от ОРЗД, т.е. обработваме Вашите данни, за да предоставим нашите Услуги в хода на инициране на договор или обработка на договор.

Facebook основава обработката на данни за Facebook Custom Audience на съгласието на потребителите на Facebook в съответствие с член 6, параграф 1, буква а) от ОРЗД и на законните интереси на Facebook в съответствие с член 6, параграф 1, буква е) от ОРЗД, за да осигури точни и надеждни отчети и точна статистика за ефективността на рекламодателите във Facebook. Можете да намерите повече информация по този въпрос в [Политиката за поверителност на Facebook](#) или [тук](#) . Можете да се свържете със служителя по защита на данните на Facebook [тук](#) .

Получатели/категории получатели:

Като част от обработката на данни с помощта на "бисквитки" и подобни технологии за обработка на данни за потреблението, може да използваме специализирани доставчици на услуги, по-специално от сектора на онлайн маркетинга. Те обработват Вашите данни от наше име като обработващи данни, внимателно са подбрани и са обвързани с договорни задължения в съответствие с член 28 от ОРЗД. Всички компании, изброени като доставчици в нашето известие за бисквитки, освен ако не са посочени като (съвместни) администратори в настоящото известие за защита на данните, действат като обработващи данни за нас.

В рамките на сътрудничеството ни с Google Ireland Limited, Meta Platforms Ireland Limited, и Microsoft Ireland Operations Limited гореспоменатите данни обикновено се обработват и на сървъри в САЩ и Обединеното кралство за статистически и маркетингови цели (вж. отделните обяснения относно предаването на данни на трети държави в [Раздел 3](#)).

Период на съхранение/критерии за определяне на периода на съхранение:

Периодът на съхранение на "бисквитките" можете да намерите в нашите съобщения за "бисквитки". Ако в графата "Срок на валидност" е посочено "постоянна", бисквитката се съхранява постоянно, докато не бъде оттеглено съответното съгласие.

Criteo SA ще съхранява Вашите данни за максимален срок от 13 месеца.

Данните Ви могат да останат в потребителска аудитория на Facebook за максимум 180 дни. След изтичането на 180 дни Вашите данни, принадлежащи към персонализираната аудитория на уебсайта, ще бъдат премахнати, ако не посетите уебсайта отново.

Ние изтриваме информацията, която обработваме в собствените си системи в резултат на използването на „бисквитки“ и подобни технологии (напр. рекламни профили на субекта на данни), в съответствие със срока за съхранение на „бисквитките“, който можете да видите в информацията за „бисквитките“

8.6 Възможност за анулиране/отказ /Допълнителна информация

Можете да оттеглите съгласието си по всяко време, например чрез мениджъра на предпочитанията. Можете да съобщите за оттеглянето на съгласието си на нас или на лицата, които носят съвместна отговорност с нас.

Уебсайт:

Можете също така да блокирате обяснените тук технологии, като отхвърлите определени или всички "бисквитки" в настройката за "бисквитки" в [браузъра](#) си . Бихме искали да отбележим, че в такъв случай може да не можете да използвате всички функции на тези Услуги.

Приложение Lidl:

Ако желаете да оттеглите съгласието си за проследяване в приложението на Lidl, можете да го направите по всяко време с действие за в бъдеще, като го направите след завършване на регистрацията чрез отказа в приложението в раздел "Акаунт" → "Правна информация" → "Проследяване ".

Можете да възразите срещу използването на Услугата "Персонализирани аудитории" в световен мащаб на [уебсайта Facebook](#) . След като влезете в профила си във Facebook, ще бъдете прехвърлени към настройките за реклами във Facebook.

Можете да деактивирате персонализираното рекламиране в Microsoft и Google или да го настроите индивидуално. Подробности можете да намерите на съответните страници за поддръжка:

- Microsoft: <https://help.ads.microsoft.com/#apex/3/en-en/51029> " и <https://account.microsoft.com/privacy/ad-settings/signedout>.
- Google: <https://support.google.com/My-Ad-Center-Help/answer/12155451>.

Можете също така да намерите опции за настройване на персонализирани реклами на <https://youradchoices.com/> и [тук](#).

Допълнителна информация за обработката на данни от изброените по-долу дружества и за упражняването на правата Ви като субект на данни можете да намерите в следните политики за защита на данните:

- Meta (Facebook): <https://en-en.facebook.com/policy.php>

- Microsoft: <https://www.microsoft.com/bg-bg/privacy/privacystatement>
- Google: <https://policies.google.com/privacy?hl=bg>

Информационен преглед на отделните използвани "бисквитки" и подобни технологии, заедно със съответните цели на обработката, съответния период на съхранение и всички участващи доставчици от трети страни, можете да намерите [тук](#). Допълнителна информация за обработката може да бъде намерена и в [мениджъра на предпочитанията](#).

9. Картографски услуги

9.1 Bing Maps

Цели на обработката на данни/правно основание

На този уебсайт използваме картографски материали от Bing Maps, услуга на Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052-6399 САЩ. Това ни позволява да показваме интерактивни карти директно на уебсайта и Ви дава възможност удобно да използвате функцията на картата, например за да намерите магазините Lidl във Вашия район.

Използването на Bing Maps служи за атрактивно представяне на нашите оферти и лесен начин за намиране на местата, посочени от нас на уебсайта. Това представлява легитимен интерес по смисъла на член 6, параграф 1, буква е) от ОРЗД.

Когато посещавате нашия уебсайт, доставчикът на Bing Maps, Microsoft Corporation, получава информация, че сте посетили съответната страница на нашия уебсайт. За да използвате функциите на Bing Maps, Вашият IP адрес се обработва като част от интернет комуникацията. Това обикновено се обработва на сървър на Microsoft в САЩ.

Нямаме влияние върху конкретните данни, обработвани от Bing Maps. Допълнителна информация за целта и обхвата на обработката на данни от Bing Maps можете да намерите в [Политиката за поверителност на Microsoft](#). Там ще получите и допълнителна информация за правата си и възможностите за настройка за защита на личните Ви данни.

9.2 Google Maps, Apple Maps, Huawei Map kit

Цели на обработката на данни/правно основание

В нашето приложение имате възможност да използвате картографската услуга на операционната система на мобилното си устройство, за да откриете например магазините Lidl във Вашия район. Това позволява интерактивни карти да се показват директно в приложението.

За да можете да използвате картографски услуги, е необходимо да се обработи Вашият IP адрес като част от интернет комуникацията. Обикновено това се обработва на сървър на доставчика на съответната операционна система. Ние нямаме влияние върху конкретната обработка на данните. Допълнителна информация за целта и обхвата на обработката на данни можете да намерите в съобщението за защита на данните на съответния доставчик. Там ще намерите и допълнителна информация за Вашите права и настройки за защита на личните Ви данни.

Адреси на доставчиците и съобщения за защита на данните:

- Карти на Google
 - Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Дъблин 4, Ирландия,
 - Политика за поверителност: <https://www.google.com/policies/privacy/>,
 - Условия за ползване: https://maps.google.com/help/terms_maps.html,

- Карти на Apple
 - Apple Inc, One Apple Park Way, Купертино, Калифорния, САЩ.
 - Политика за поверителност: <https://www.apple.com/legal/privacy/bg/>
 - Условия за ползване: <https://www.apple.com/legal/internet-services/maps/terms-bg.html>,

- Комплект за карта на Huawei
 - Huawei Aspiegel SE, 1F, Simmonscourt House, Ballsbridge, Dublin D04 W9H6, Ирландия. Huawei
 - Политика за поверителност: <https://www.huawei.com/en/privacy-policy>
 - Условия за ползване: <https://developer.huawei.com/consumer/es/hms/huawei-MapKit/>.

Използването на картографски услуги се основава на договорните ни отношения с Вас, член 6, параграф 1, буква б) от ОРЗД, както и на легитимния ни интерес да представяме офертите си по атрактивен начин и да улесняваме намирането на посочените от нас места в приложението. Това представлява легитимен интерес по смисъла на член 6, параграф 1, буква е) от ОРЗД . Ако използвате картографските услуги в приложението на Lidl или сте се съгласили с геолокализацията в настройките на мобилното си устройство чрез диалога "Даване на разрешения", ние използваме тази функция, за да можем да Ви предложим индивидуални услуги въз основа на текущото Ви местоположение. По-специално, обработваме Вашето GPS и мрежово местоположение за функциите "търсене на магазини", "търсене на станции за електронно зареждане" и "търсене на партньорски предимства", за да Ви покажем най-близките до Вас магазини. Ние не съхраняваме данни за геолокализация за постоянно.

10. Google reCAPTCHA

Цели на обработката на данни/правно основание

Използваме Google reCAPTCHA, за да защитим Вашите данни и предаването на формуляри, по-специално в контекста на участието в състезания и регистрацията за бюлетини на уебсайта, от атаки или злоупотреби от автоматизирани програми (известни като ботове). Ботовете се използват например за получаване на пароли за клиентски акаунти или за ограничаване на функционалността на уебсайта чрез масово предаване на данни.

Google reCAPTCHA определя дали взаимодействието с уебсайта е от човек или от бот. За тази цел се анализира поведението на потребителя (време, прекарано на страницата, или извършени движения на мишката), а IP адресът се прочита от Google и се проверява дали в миналото е могъл да бъде присвоен на бот. Ако IP адресът вече е бил присвоен на бот, Google предава тази информация на нас. След това съхраняваме тези IP адреси за защита от бъдещи атаки. Този анализ започва автоматично, веднага щом отворите страницата за регистрация.

Правното основание за тази обработка на данни е член 6, параграф 1, точка 1, буква е) от ОРЗД. Нашият легитимен интерес произтича от гореспоменатите цели на обработката.

Получатели/категории получатели

Когато използвате Google reCAPTCHA, гореспоменатите данни се обработват и от Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, California 94043, САЩ, за да се предостави Услугата. Ние нямаме влияние върху обработката и използването на данните от Google. Допълнителна информация за обработката на данни от Google можете да намерите тук: <https://policies.google.com/privacy>.

11. Friendly CAPTCHA

Цели на обработването на данни / правно основание

За да защитим нашия уебсайт от автоматизиран достъп (напр. от ботове), ние използваме услугата Friendly Captcha. При достъп до защитени зони (напр. формуляри за контакт), към крайното устройство на потребителя се предава изчислителна задача, която се решава там и се изпраща обратно към нашите сървъри за проверка. Към Friendly Captcha се предават технически данни, като например данни за връзката, средата и взаимодействието, с цел разграничаване на реални потребители от ботове.

Не се задават (кукията) бисквитки. IP адресите се обработват само в хеширан вид и не позволяват да се правят каквито и да било изводи за конкретни лица.

Допълнителна информация може да бъде намерена на: <https://friendlycaptcha.com/legal/privacy-end-users/>

Правното основание за обработването на данните е нашият легитимен интерес от защита срещу злоупотреби и спам съгласно чл. 6, ал. 1, изречение 1, буква е) от ОРЗД. Легитимният интерес произтича от защитата на нашите системи, напр. срещу масови автоматизирани заявки.

Получатели / категории получатели

При определени обстоятелства може да се наложи да предадем Вашите лични данни на други получатели.

Friendly Captcha се оперира от доставчик на ИТ услуги от наше име (като обработващ лични данни). В контекста на описаното, данни (напр. технически данни за връзката) се предават на този доставчик на услуги.

Срок за съхранение / критерии за определяне на срока за съхранение

В случай че се събират лични данни, те се изтриват най-късно след 30 дни.

12. Връзки към други уебсайтове и приложения

Нашият уебсайт и приложението на Lidl съдържат връзки към други уебсайтове и приложения, управлявани от други компании на Lidl, избрани партньори или други трети страни. Ако кликнете върху някоя от тези връзки, например в приложението Lidl чрез банер в приложението, ще бъдете пренасочени към уебсайта/приложението или към съответния магазин за приложения. Връзките могат да съдържат и специални техники за проследяване, които позволяват на операторите на посочените уебсайтове/приложения да разберат и измерят откъде потребителят е научил за тях. Ние нямаме влияние върху обработката на данни от тези уебсайтове/приложения. Препоръчваме Ви да проверите съответната политика за поверителност на всеки уебсайт/приложение, към който сте пренасочени, за да разберете каква информация за Вас се обработва от оператора.

Ако Ви пренасочим към някой от тези уебсайтове/приложения, обработваме Вашите лични данни, за да изпълним Вашето (техническо) искане да посетите съответното приложение или уебсайт (член 6, параграф 1, буква б) от ОРЗД) и въз основа на легитимния интерес на оператора да извършва реклама (член 6, параграф 1, буква е) от ОРЗД).

13. Достъп до функции и сензори на мобилното Ви устройство

Цели на обработката на данни/правно основание

Данни за местоположението

Ако сте се съгласили с геолокализацията чрез диалога "Дай разрешения", когато използвате приложението на Lidl или в настройките на мобилното си устройство, ние използваме тази функция, за да можем да Ви предложим индивидуални услуги въз основа на текущото Ви местоположение. По-специално, обработваме Вашето GPS и мрежово местоположение като част от функцията "търсене на магазини", за да Ви покажем най-близките до Вас магазини.

Снимки/медия/файлове в мобилното устройство/съдържание на USB паметта (четене, промяна, изтриване)

Ако създадете списък за пазаруване чрез приложението на Lidl, те ще бъдат записани директно в паметта на Вашето мобилно устройство или на свързан носител на информация, в зависимост от мястото на инсталиране на приложението и наличното място за съхранение.

Фотоапарат (за правене на снимки и видеоклипове)

Камерата на мобилното Ви устройство се използва за сканиране на QR кодове.

Информация за връзката WLAN

Приложението Lidl използва WLAN връзката на мобилното Ви устройство, за да установи връзка с интернет.

Други функции на устройството или сензори на устройството

Чрез достъп до другите функции на устройството и сензорите на устройството на Вашето мобилно устройство приложението Lidl може да извлича данни от интернет и да обработва съобщения за грешки. И накрая, ако сте дали съгласието си, приложението Lidl може да Ви изпраща push известия, за да Ви информира за актуални оферти и промоции.

Правното основание за обработката на Вашите данни за местоположението е Вашето съгласие в съответствие с член 6, параграф 1, буква а) от ОРЗД.

14. Вградено съдържание от трети страни

Интегрирали сме видеоклипове от YouTube в нашия уебсайт, които са достъпни на <https://www.youtube.com> и могат да се възпроизвеждат директно от тези услуги.

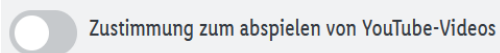
Въпреки това, когато посещавате нашите уебсайтове, не се зарежда съдържание от доставчика – трета страна YouTube (Google LLC) и същият не получава никаква информация от Вас (в качеството Ви на субект на данни). Съдържание от доставчика – трета страна YouTube (Google LLC) се зарежда единствено след като дадете Вашето съгласие. В резултат на това YouTube (Google LLC) получава информацията, че сте осъществили достъп до нашия сайт, както и данните за потреблението на субекта на данни, които са технически необходими в този контекст. В допълнение, тогава YouTube (Google LLC) е в състояние да прилага технологии за проследяване. Ние нямаме влияние върху по-нататъшното обработване на данни от страна на доставчика – трета страна YouTube (Google LLC).

Обработването на данни се извършва въз основа на Вашето съгласие, в съответствие с чл. 6, ал. 1, буква „а“ от ОРЗД. Вашето съгласие е доброволно и включва факта, че съдържание от доставчика – трета страна може да бъде презареждано и описаните данни на субекта на данни могат да бъдат предавани на YouTube (Google LLC). При предаване на данни към САЩ се гарантира адекватно ниво на защита на данните поради сертификацията на доставчика съгласно решението за адекватност (Рамка за поверителност на данните между ЕС и САЩ / EU-U.S. Data Privacy Framework).

Допълнителна информация относно целта и обхвата на събирането на данни и тяхното обработване от страна на YouTube (Google LLC) може да бъде намерена в политиката за поверителност на доставчика. Там ще намерите и допълнителна информация относно правата на субекта на данни в това отношение и опциите за настройка с цел защита на поверителността.

Адрес и политика за поверителност на YouTube: Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA <https://policies.google.com/privacy?hl=bg&gl=bg>.

В случай че сте дали Вашето съгласие за незабавното възпроизвеждане на видеоклипове от YouTube, разполагате с възможността по-долу да оттеглите това съгласие по всяко време в качеството си на субект на данни. Веднага след като деактивирате следния превключвател, съгласието на субекта на данни ще бъде поискано отново при следващото посещение на някоя от нашите страници, съдържаща видеоклип от YouTube.



15. Какви права имате във връзка с обработката на Вашите данни?

Вашите права като субект на данни

Ако обработването на данни се основава на съгласие съгласно чл. 6, ал. 1, изречение 1, буква а) или чл. 9, ал. 2, буква а) от ОРЗД, можете да оттеглите съгласието си по всяко време с действие занаяпред, без това да засяга законосъобразността на обработването, извършено преди оттеглянето.

Съгласно чл. 15, ал. 1 от ОРЗД имате право при поискване да получите безплатно информацията относно съхраняваните за Вас лични данни.

Освен това, при наличие на законовите предпоставки, имате право на коригиране (чл. 16 от ОРЗД), изтриване (чл. 17 от ОРЗД) и ограничаване на обработването (чл. 18 от ОРЗД) на Вашите лични данни.

Ако обработваните данни са предоставени лично от Вас, имате право на преносимост на данните съгласно чл. 20 от ОРЗД.

Ако обработването на данни се извършва въз основа на чл. 6, ал. 1, изречение 1, буква д) или е) от ОРЗД, имате право на възразение съгласно чл. 21 от ОРЗД. Ако възразите срещу обработването на данните, то ще бъде продължено само ако можем да докажем убедителни законови основания за по-нататъшното обработване, които имат предимство пред Вашия интерес от възразяване.

За да упражните правата си на субект на данни, както и ако имате въпроси или оплаквания, моля, свържете се с длъжностното лице по защита на данните в писмена форма или по имейл. Също така имате право да подадете жалба до надзорен орган за защита на данните. Компетентен е надзорният орган за

защита на данните на държавата, в която живеете или в която е седалището на администратора.

В настоящото уведомление за защита на данните представихме множество взаимоотношения на съвместно администриране на лични данни съгласно член 26 от ОРЗД. При поискване от Ваша страна (напр. чрез възможностите за контакт, посочени в Раздел 1), ще се радваме да Ви предоставим съществените елементи от съответното споразумение за съвместно администриране на лични данни. За да упражните правата си на субект на данни, можете да се свържете с нас или – за въпросното обработване на данни – с администраторите, които отговарят съвместно с нас.
